大阪消団連 デジタル課題プロジェクト学習会 2025

なぜ人はデジタル・SNSでだまされるのか？

－詐欺被害の実態と対策（全2回）－

参加無料
要事前申込

6月２３日（月）
14:00~16:00
「SNS投資詐欺の実態」

①ニセ広告・メタ社訴訟の被害実態　＊会場講演

国府泰道
ニセ広告被害弁護団団長

②なぜSNSでだまされるのか
－認知バイアスとデジタル広告－

有賀敦紀 中央大学教授
（認知心理学、消費者心理学）
＊オンライン講演

③質疑応答

7月１５日（火）
14:00~16:00
「デジタル広告と被害防止」

①デジタル広告の仕組み
－個人情報収集、プロファイリング、ターゲティング－

笠井北斗
日本アフィリエイト協議会代表理事
＊オンライン講演

②デジタル広告規制どうする
－日本とEU－　＊会場講演

国府泰道
ニセ広告被害弁護団団長

③質疑応答

参加方法　Zoomミーティング（100名）＆ 会場（25名）

＊参加申込者には2週間限定で見逃し配信します。
見逃し配信のみ希望の方もお申し込みください。

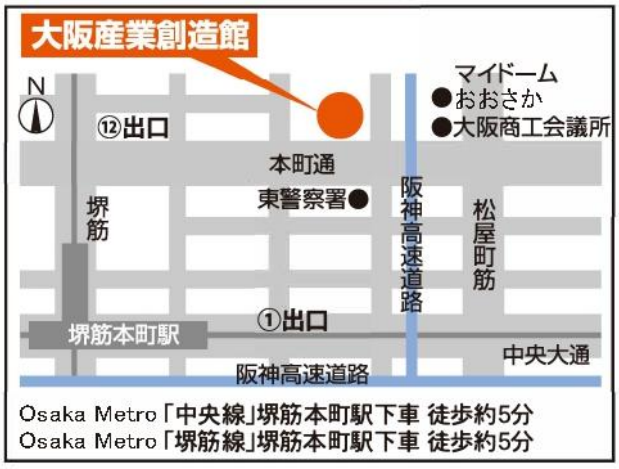
＊Webフォームからお申し込みください。　＜２次元コード→＞
https://ssl.form-mailer.jp/fms/1c2d91f9852662

＊電話申込・問合せは大阪消団連事務局（06－6941-3745,平日10~17時）へ。

※当日参加申込者には開催3日前までに参加方法等についてお知らせします。
・オンライン参加の方はZoomを使用できる端末とインターネット接続環境をご用意ください。

＜会場＞　大阪産業創造館

- 6月23日（月）・・・５F 研修室C
- 7月15日（火）・・・６F 会議室C



＜主催＞
全大阪消費者団体連絡会
デジタル社会化における
消費者課題検討プロジェクト
shodanren@osakacon.org