

参議院選挙で消費税率引き下げ実現の 国会を私たちの手でつくろう！

2025. 7. 2

参議院選挙が 7 月 3 日公示、20 日投票で行われます。公示後は、投票日前日まで期日前投票ができます。

今回、衆議院の合計議席で多数を占める野党各党が、対象や期間などに違いはありますが、そろって消費税率の引き下げを掲げました。参議院でも野党が多数を占め、引き下げの内容について合意されれば、消費税率を引き下げる法律が成立する現実的な可能性が生まれます。

1989 年 4 月 1 日に導入されてから一度も引き下げられたことがない消費税を引き下げる大きなチャンスです。

なんばで各党の 政策アンケート回答配布

7 月 1 日のなんば宣伝では、ミニ動画リーフレットとともに、大阪消団連が行った政党政策アンケートの消費税への回答部分をチラシにして配布。45 分間の行動で、50 枚以上を手渡すことができました。

チラシを取りに近づいてくる方、受け取りに戻ってくる方もあり、関心は高まっています。



今できることを

①ミニ動画の視聴・拡散を

<https://osakacon.org/kansairen/custom.html>

＊タテ型ダイジェスト版のショート動画も作成。

TouYube ショート、X、インスタグラム、TikTok で配信中。

②政党政策アンケート回答の活用を

<https://www.osakacon.org/election.html>

【消費税について】 https://osakacon.org/data/election/2025_2ank.pdf

なんば宣伝

<予定>

8 月 1 日(金)

9 月 1 日(月)

11:45~12:30

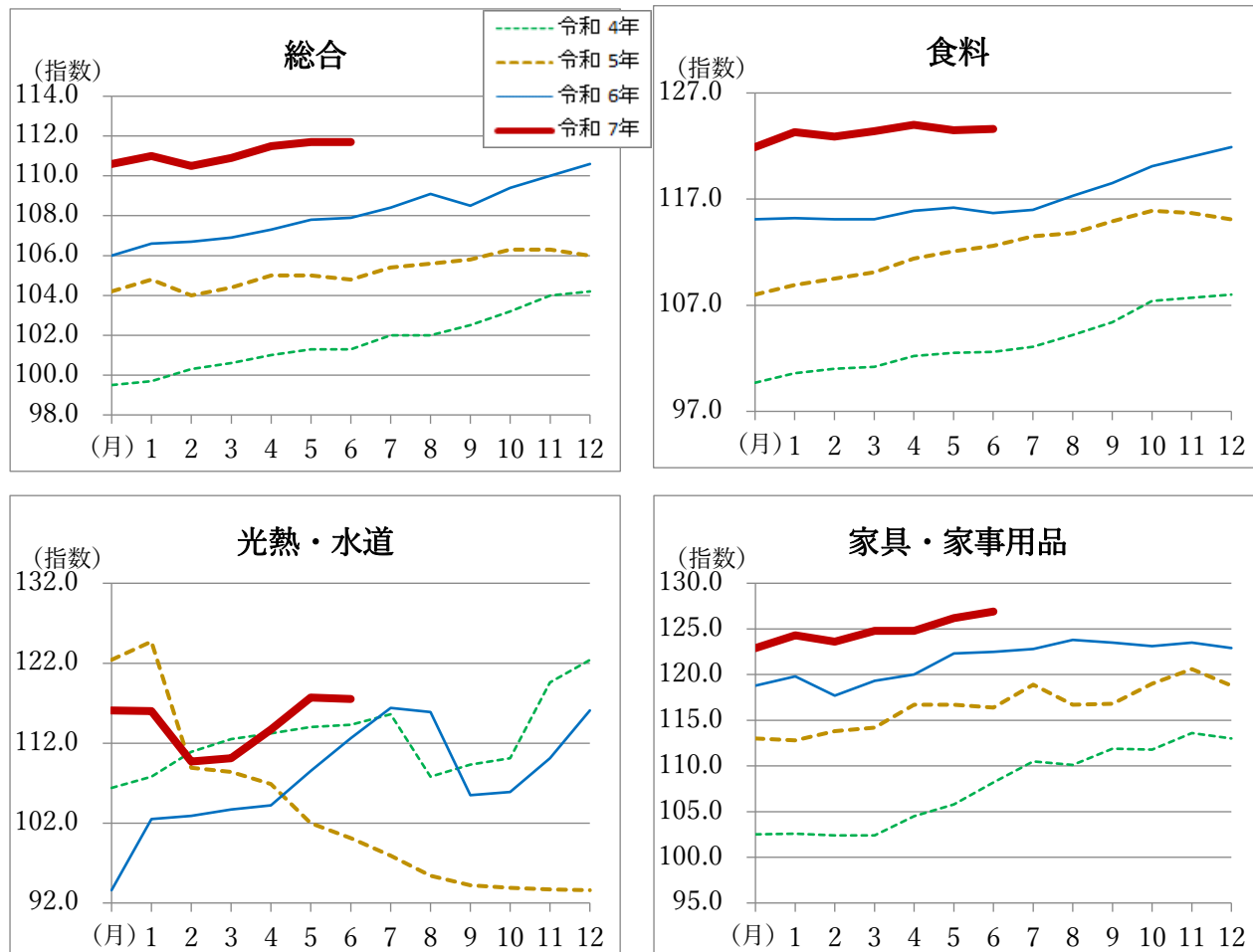
＊雨天中止



41か月連続で上昇～大阪市消費者物価指数～

大阪市消費者物価指数の6月速報値で、総合指数が111.7（2020年＝100）。41か月連続で上昇しました。費目別では、食料123.6、光熱・水道117.5、家具・家事用品126.9などが特に高くなっています。

物価高で自動的に負担が増える消費税の欠陥を是正するには、税率引き下げが急務です。



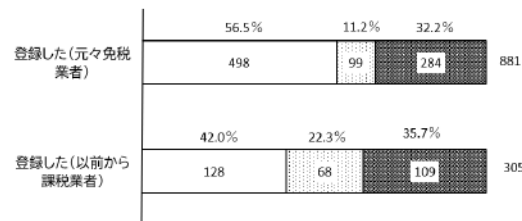
業者・消費者いじめのインボイスは廃止しかない

大阪商工団体連合会は、6月12日に発表した「インボイス制度の実態アンケート（最終まとめ）」で、インボイスの問題点を告発。制度の廃止を訴えました。

○「転嫁できていない」は免税約7割、課税約6割に

Q5. 消費税や物価高騰などの負担増を価格に転嫁できていますか？

- ☐ ほとんど転嫁できていない
- ☐ いくらか転嫁できている
- ☒ ほとんど転嫁できている



○消費税の負担増に「身銭を切る」38%、「廃業」8%

Q6. 消費税の負担増にどのように対応しようと考えていますか？

